

# Loblaw

COMPANIES LIMITED  
LES COMPAGNIES LOBLAW LIMITÉE

## Q3/09 Aperçu



La mission de Loblaw est d'être le meilleur détaillant au Canada dans le secteur des produits alimentaires, de santé et des articles pour la maison en dépassant les attentes de la clientèle grâce à une offre de produits novateurs à très bons prix.

### À PROPOS DE LES COMPAGNIES LOBLAW LIMITÉE

Filiale de George Weston limitée, Les Compagnies Loblaw limitée (la "société") est **le plus grand détaillant en alimentation au Canada et l'un des plus importants distributeurs de marchandise générale, de produits pharmaceutiques, ainsi que de produits et services financiers.**

Loblaw demeure l'un des plus importants employeurs du secteur privé au Canada, **comptant plus de 139 000 employés à temps plein et à temps partiel travaillant dans ses quelque 1 000 magasins détenus par la société, affiliés et franchisés partout au pays.** De ces magasins situés dans chaque province et territoire du pays, 609 sont détenus par la société et 427 sont des magasins franchisés. Nous comptons également 21 centres de distribution détenus par la société et 5 exploités par des tiers.

Par l'entremise de ses multiples bannières, magasins à grande surface, magasins conventionnels, magasins à escompte et commerces de gros, Loblaw s'engage à offrir à sa clientèle une expérience de magasinage qui rencontre à la fois ses besoins alimentaires et ceux quotidiens de la maisonnée. Loblaw est reconnue pour **la qualité, l'aspect novateur et le rapport qualité/prix** de son offre alimentaire. La société possède également **l'un des plus solides programmes de marques contrôlées du Canada**, comprenant les marques *le Choix du Président*<sup>®</sup>, *PC*<sup>®</sup>, *sans nom*<sup>®</sup> et *Joe Style frais*<sup>®</sup>. Elle offre aussi *les Services financiers le Choix du Président*<sup>®</sup> ainsi que le programme de fidélité des Points *PC*<sup>®</sup>.

Chiffre d'affaires de  
**9,5** milliards de  
dollars en Q3/09

Gain de  
**0,69 \$** par  
action en Q3/09

Croissance du  
chiffre d'affaires  
des magasins  
comparables de  
**(0,6 %)** en Q3/09

Bénéfice  
d'exploitation de  
**378** million de  
dollars en Q3/09

### OBJECTIFS 2009

En 2009, la société accordera la priorité au contrôle des coûts, à la préservation de l'encaisse et à la gestion des dépenses en immobilisations. Elle continuera à assurer la croissance de l'entreprise tout en se concentrant sur les priorités que sont le renouvellement de l'offre alimentaire, l'amélioration des magasins, l'innovation en matière de produits, l'infrastructure et la valeur offerte aux clients, ce qui comprend :

- un calendrier de marketing axé sur les événements;
- un programme de rénovation de 300 magasins;
- un accent mis de nouveau sur le service à la clientèle en magasin;
- la célébration du 25<sup>e</sup> anniversaire de la marque *le Choix du Président*, comprenant le lancement de 250 produits revus et améliorés et de 1 000 nouveaux emballages;
- la relance de notre marque contrôlée axée sur la valeur, *sans nom*, incluant le lancement de plus de 750 produits dont la présentation a été revue; et
- des investissements dans l'amélioration des technologies de l'information et de l'infrastructure de la chaîne d'approvisionnement.

### RENSEIGNEMENTS POUR LES ACTIONNAIRES

TSX : L

Fin de l'exercice 2009 : le 2 janvier 2010

Cours de l'action (au 10 octobre 2009) : 31,54 \$

Capitalisation boursière  
(au 10 octobre 2009) : 8,7 milliards \$

Actions en circulation  
(au 10 octobre 2009) : 276 635 333

### AGENT DES TRANSFERTS

Services aux investisseurs Computershare Inc.  
Téléphone : 1-800-564-6253  
service@computershare.com  
www.computershare.com

### SIÈGE SOCIAL

Les Compagnies Loblaw limitée  
1 President's Choice Circle  
Brampton (Ontario)  
Canada L6Y 5S5  
Téléphone : 905 459-2500  
Télec. : 905 861-2206  
www.loblaw.ca

### PERSONNE-RESSOURCE

**Inge van den Berg**  
Vice-présidente principale, affaires corporative  
Téléphone : 905 459-2500  
investor@loblaw.ca

### MAGASINS SÉLECTIONNÉS

Magasins conventionnels :



Magasins à grande surface :



Magasins à escompte :



## FAITS SAILLANTS EN MATIÈRE D'INVESTISSEMENTS – Q3 2009

Les efforts de redressement de la société vont toujours bon train, celle-ci s'employant à améliorer son offre de produits alimentaires, à proposer davantage de produits novateurs, à rénover ses magasins, à améliorer son infrastructure et à accroître la valeur offerte à sa clientèle.

Au troisième trimestre de 2009 :

- la croissance des ventes de produits alimentaires et de produits de pharmacie a été modeste;
- la croissance des ventes de vêtements a été modérée, alors que les ventes d'articles de marchandise générale ont considérablement diminué;
- le repli du prix de détail de l'essence a entraîné le recul important du chiffre d'affaires des postes d'essence, malgré une croissance modérée des volumes vendus;
- l'inflation interne du prix de détail des aliments a été inférieure à l'inflation du prix des aliments calculée selon « l'indice des prix à la consommation pour l'achat d'aliments en magasin », et considérablement moins élevée que celle du deuxième trimestre de 2009.

Exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires, le bénéfice brut s'est élevé à 22,9 % au troisième trimestre de 2009, affichant ainsi une hausse de 80 points de base, en regard des 22,1 % enregistrés au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette progression est essentiellement attribuable à l'amélioration des synergies en matière d'achat, à une gestion plus rigoureuse de la chaîne d'approvisionnement, à la composition du chiffre d'affaires, à la baisse du coût du carburant et à l'efficacité des activités de transport. Les investissements additionnels dans les prix ont compensé en partie la progression.

Le bénéfice d'exploitation du troisième trimestre de 2009 comprend la charge associée à l'incidence de la rémunération à base d'actions, compte tenu des contrats à terme de capitaux propres, et s'élevant à 5 millions de dollars en 2009, contre 9 millions de dollars en 2008. Son incidence sur le bénéfice net de base par action ordinaire a été une charge de 0,03 \$ (0,04 \$ en 2008).

Au troisième trimestre de 2009, la société a engagé 25 millions de dollars supplémentaires en lien avec son investissement, déjà annoncé, dans la technologie de l'information et la chaîne d'approvisionnement, ce qui a eu une incidence défavorable de 0,06 \$ sur le bénéfice net de base par action ordinaire.

Le bénéfice d'exploitation et la marge d'exploitation ont profité de l'accroissement du bénéfice brut, de la réduction des coûts de la main-d'œuvre et de la chaîne d'approvisionnement ainsi que de la baisse de la charge nette liée à la rémunération à base d'actions, facteurs en partie atténués par l'investissement supplémentaire, déjà annoncé, dans la technologie de l'information et la chaîne d'approvisionnement.

Le 28 septembre 2009, la société a conclu l'acquisition de T&T, la plus importante chaîne de magasins d'alimentation asiatique au Canada, au coût de 225 millions de dollars. Une tranche de 191 millions de dollars a été financée par des liquidités, tandis que la tranche résiduelle a été financée au moyen de 34 millions de dollars d'actions privilégiées émises par T&T à l'intention d'un fournisseur avant l'acquisition, dont la valeur augmentera avec le rendement des activités de T&T. Les résultats d'exploitation de T&T pris en compte dans les résultats d'exploitation de la société au troisième trimestre sont négligeables.

## SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2009

POUR LES PÉRIODES TERMINÉES LE 10 OCTOBRE 2009 ET LE 4 OCTOBRE 2008 (NON VÉRIFIÉ) (EN MILLIONS DE DOLLARS, SAUF INDICATION CONTRAIRE)	2009 (16 SEMAINES)	2008 (16 SEMAINES – RETRAITÉ <sup>2</sup> )	Variation en pourcentage
Chiffre d'affaires	9 473 \$	9 493 \$	(0,2) %
Bénéfice brut	2 165	2 097	3,2 %
Bénéfice d'exploitation	378	312	21,2 %
Bénéfice net	189	157	20,4 %
Bénéfice net de base par action ordinaire (en dollars)	0,69	0,57	21,1 %
Augmentation du chiffre d'affaires des magasins comparables (en pourcentage)	(0,6) %	3,0 %	
Marge d'exploitation	4,0 %	3,3 %	
BAIIA <sup>1</sup>	557 \$	490 \$	13,7 %
Marge du BAIIA <sup>1</sup>	5,9 %	5,2 %	

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR » à la page 13 de présent rapport.

<sup>2</sup> Se reporter à la note 2 afférente aux états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés à la page 21 de présent rapport.

## LA DIRECTION

**Galen G. Weston**

président exécutif du conseil

**Allan L. Leighton**

président et vice-président du conseil

**Richard Dickson**

vice-présidente principale, Technologies de l'information

**Mark Butler**

vice-président exécutif, Exploitation centrale

**Barry K. Columb**

vice-président exécutif, Services financiers

**Roy R. Conliffe**

vice-président exécutif, Relations de travail

**Gordon A.M. Currie**

chef des services juridiques

**Sarah R. Davis**

vice-présidente exécutive, Finances

**Grant Froese**

VPE, Mise en marché

**Craig R. Hutchison**

vice-président principal, Marketing

**S. Jane Marshall**

vice-présidente exécutive,  
Les Propriétés Loblaw limitée

**Judy A. McCrie**

vice-présidente exécutive, Ressources humaines

**Peter K. McMahon**

vice-président exécutif, Chaîne d'approvisionnement et technologie de l'information

**Arnu Misra**

VPE, Exploitation

**Dalton T. Phillips**

chef de l'exploitation

**Robert G. Vaux**

chef de la direction financière

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Galen G. Weston**, B.A., M.B.A.<sup>1\*</sup>

**Allan L. Leighton**<sup>1</sup>

**Stephen Bachand**<sup>3</sup>

**Paul M. Beeston**, C.M., B.A., F.C.A.<sup>2, 3</sup>

**Paviter S. Binning**<sup>2</sup>

**Gordon A.M. Currie**, B.A., LL.B.<sup>4</sup>

**Camilla H. Dalglish**, B.A.<sup>5</sup>

**Anthony S. Fell**, O.C.<sup>3\*</sup>, <sup>4\*</sup>

**Anthony R. Graham**<sup>1, 3, 4</sup>

**John S. Lacey**, B.A.

**Nancy H.O. Lockhart**, O. ONT.<sup>3, 5\*</sup>

**Pierre Michaud**, C.M.<sup>5</sup>

**Thomas C. O'Neill**, B. COMM., F.C.A.<sup>2\*</sup>

**Karen Radford**, B.S.C., M.B.A.<sup>5</sup>

**John D. Wetmore**, B. MATH.<sup>2, 4</sup>

<sup>1</sup> Comité de direction

<sup>2</sup> Comité de vérification

<sup>3</sup> Comité de gouvernance, de formation du personnel, de mises en candidature et de rémunération

<sup>4</sup> Comité de retraite et des avantages sociaux

<sup>5</sup> Comité de l'environnement et de santé et sécurité

\* Président du comité

## MARQUES CONTRÔLÉES SÉLECTIONNÉES

